

PLAN ESTRATEGICO: TURISMO RURAL ASTURIAS -ARCA 2025

TURISMO RURAL:

1.-SOSTENIBILIDAD,

-1. A.-SANEAMIENTO:

-1. B.-ECOTURISMO

-1.C.-COMERCIO LOCAL

2.- DIGITALIZACIÓN,

2.A.-NUEVA WEB

2.B.-RESERVA DIRECTA

3.-PROMOCIÓN

3-A.-FERIAS, ENCUENTROS Y FOROS

3-B.-REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

3-C.-SITIO WEB Y MARKETING MOVIL

4.-COMERCIALIZACIÓN

4.A-FOMENTO COMERCIALIZACION DIRECTA:

4.B IMPULSO A LA COMERCIALIZACION A TRAVES DE INTERMEDIARIOS

4.C ESTIMULAR AGENCIAS DE RECEPTIVO

ARCA, - Asociación de Alojamientos Rurales Con Actividades de Asturias

agrupa a alojamientos situados en entorno rural (albergues, hoteles y hoteles rurales, apartamentos rurales y viviendas vacacionales), además hemos incorporado como asociados colaboradores a otras

empresas que forman la cadena de valor agencias de viajes, restaurantes, producto local de gastronomía, organizadores de eventos y actividades



ARCA Alojamientos Rurales de Asturias apoyamos la puesta en marcha de iniciativas conjuntas desde nuestra web www.turismoruralasturias.com escuchando las aportaciones de la diversidad de cada Comarca turística a través de las Asociaciones locales



TURISMO RURAL:

1.-SOSTENIBILIDAD, 2.- DIGITALIZACIÓN, 3.-PROMOCIÓN Y 4.-COMERCIALIZACIÓN

1.-SOSTENIBILIDAD

Un turismo respetuoso con el medio ambiente, equilibrado y que siga siendo una fuente de riqueza para la región, recoge la idea y el sentimiento que tenemos quienes en su día ya apostamos por el TURISMO RURAL

1.A.-RESIDUOS Y REDES DE SANEAMIENTO :

red de saneamiento los vertidos de todas las viviendas rurales cuando sea necesario, cumpliendo con todos los estándares medioambientales.

1.B-ECOTURISMO: RESERVAS DE LA BIOSFERA

Ofrecer el turismo sostenible que Asturias necesita tanto para las reservas de la Biosfera, como para el resto de su territorio.



1.C-PRODUCTO LOCAL

Impulsando la oferta de los productos **agroalimentarios** de proximidad y las experiencias turísticas vinculadas al territorio



2.-DIGITALIZACIÓN

Necesitamos la digitalización para apoyar la innovación, situarnos a la vanguardia tecnológica y facilitar la comunicación y la formación entre los asociados, además de con los clientes.

2.A.-FIBRA DIGITAL, IOT y IA

Tenemos la fibra implementemos soluciones

2.B.- WEB, APP, Y RESERVA DIRECTA

Ofrecemos la posibilidad de calendario de disponibilidad mediante el motor de reservas de **Mister Plant** <https://www.reservaonline.support/arca/index.html>

2.C.-SMART RURAL: RECOMENDACIONES DE CADA ALOJAMIENTO CON LA OFERTA COMPLEMENTARIA

Con GIROL diseño de una APP con toda la oferta complementaria y con los productos o servicios cercanos al alojamiento.

3.-PROMOCIÓN

3-A.-FERIAS, ENCUENTROS Y FOROS

Encuentros sectoriales imprescindibles para mantener la presencia necesaria del sector.

Foros y encuentros mas locales como **el Foro de despoblamiento y turismo Rural** la asistencia a **debates**, Congreso **de Coetur** , organizado por Escapada Rural, ruedas de prensa con motivos distintos etc ayudan al crecimiento del sector y a la defensa del asociado

3-B.-REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION

Estar en plataformas como **Facebook Ads o twitter** , que nos permitirán mostrar los posts y anuncios en las redes sociales sin olvidar los medios tradicionales como la **prensa escrita** (El Comercio, La Nueva España o El Fielato entre otros) y en las **radios** locales de mercados emisores como Onda Cero **y televisiones** locales

Boletin electrónico y Canal de Youtube : _compartido por todos los asociados y los potenciales clientes y visitantes.

https://www.youtube.com/channel/UCZVMzmv16CKVBf_zGOv_i0A/videos

3 C DESARROLLO DEL SITIO WEB Y MARKETING

REORGANIZAR Y ACTUALIZAR CONTENIDOS: **ofreciendo actividades en el entorno próximo** del alojamiento.

4.-COMERCIALIZACIÓN

4.1.-FOMENTO COMERCIALIZACION DIRECTA: viajes de familiarización. La realización de Fam-Trips para conocer otros destinos turísticos nacionales como Navarra, La rioja, Extremadura, Isla Bonita , Galicia etc y también extranjeros como Irlanda o la bretaña francesa, ayudarían en la formación del sector

PUBLICIDAD en distintos medios con campañas multisoporte y realizar acciones con embajadores de marca

DISEÑO Y EDICION DE MATERIAL IMPRESO Y DIGITAL

Catálogo virtual para agencias y con agencias

Material audiovisual: Renovar los sueña en el Paraiso...

Mejorar las fotografías de las webs

4.2 IMPULSO A LA COMERCIALIZACION A TRAVES DE INTERMEDIARIOS

PRESENCIA EN PLATAFORMAS Y PORTALES TURÍSTICOS Y AGENCIAS DEL EXTERIOR

Presencia en plataformas on-line tanto nacionales como **Escapada Rural** y regionales Asturias.com, JaleoRural.es, PrincipadodeAsturias.com

Acordar condiciones de mejora con las OTAs como **Expedia y Booking**

4.3-OFERTA DE PAQUETES TURISTICOS:

Escapadas de fin de semana vinculando alojamiento y oferta complementaria, otro modo de descubrir Asturias mediante la creación de paquetes turísticos que vinculen toda la oferta on-line con productos sostenibles como:

Temáticas:

Gastronomía, (Jornadas)

Culturales,(Premios, concursos...)

Naturaleza: nieve, caza, pesca, senderismo...

Transversales:

“El Bosque del Visitante”,

“Cocina y sueña”,

“Cultura sidrera y turismo rural”,

“Baños de bosque: “Shinrin Yoku”

Incorporar ARCA A ASETUR y FEDITUR organizaciones nacionales, implicándonos en su estructura orgánica y de toma de decisiones para facilitar la visibilidad de los alojamientos y que el turismo rural tenga voz propia, realización de intercambios entre propietarios...